



# Technologie, Kreativität und Umweltbewusstsein



Die Vogt Spezialdruck GmbH bietet eine Vielzahl von Druckverfahren, die auch ausgefallene Formate und besondere Materialien ermöglichen. Bei der Herstellung innovativer Druckprodukte kombiniert das Unternehmen technische Expertise mit Umweltbewusstsein.

Im eher ländlich anmutenden Hessisch Lichtenau, 30 Kilometer südöstlich von Kassel, beeindruckt das hochmoderne Unternehmen Vogt Spezialdruck GmbH mit einer breiten Palette an Druckverfahren und -produkten. Ob UV-Offsetdruck, Siebdruck oder Digitaldruck – hier findet sich für jede Anforderung die passende Lösung. Die Druckformate reichen von kleinsten 20 mm x 20 mm bis hin zu drei Metern Breite und Dicken von 50 µ bis 5 cm.



„Unsere fast 50-jährige Erfahrung im Bereich des Foliendrucks kommt uns bei der Erfüllung von Kundenanforderungen besonders zugute.“

Holger Vogt, Geschäftsführer Vogt Spezialdruck

### Innovative Ideen als Kundennutzen

Die Produktpalette von Vogt reicht von A für Aufkleber bis Z für spezielle Zoom-Effekte in Lentikular-Technik, gegliedert in vier Geschäftsbereiche: Point of Sale (PoS), Promotion, Merchandising und Smart Cards. Dabei sind innovative Ideen an der Tagesordnung. Ein Paradebeispiel für die Innovationskraft des Unternehmens ist der „lightstick“-Aufkleber. Dank einer speziellen Klebeschichtung lässt sich dieser schnell und blasenfrei auf allen glatten Flächen anbringen und ebenso leicht wieder entfernen. Ideal für Schaufensterdekorationen oder temporäre Werbeaktionen – selbst ungeübte Hände erzielen damit professionelle Ergebnisse.

Der Promotion-Bereich begeistert mit Werbeartikeln wie Sammelkarten, Magnetstickern oder Lesezeichen, die einen spielerischen Spaßfaktor bieten und gleichzeitig eine starke Kundenbindung fördern. Diese haptisch interessanten und langlebigen Produkte sorgen für unvergessliche Werbeerlebnisse und nachhaltige Marketingeffekte.

### Kreativität und Technologie im Einklang

„Unsere fast 50-jährige Erfahrung im Bereich des Foliendrucks kommt uns bei der Erfüllung von Kundenanforderungen besonders zugute“, erklärt Holger Vogt, Geschäftsführer der Vogt Spezialdruck GmbH. „Wir hören uns immer zuerst genau an, was der Kunde wünscht, und entwickeln dann auf dieser Basis neue Produkte und Lösungen.“

Für den vierten Geschäftsbereich „Smart Cards“ stellt die Tochterfirma „cardfactory“ Karten mit elektronischen Zusatzfunktionen für Mitgliedschaften oder Zugangskontrollen unter Einhaltung hoher Sicherheitsstandards her.

### Nachhaltigkeit und Zukunftsaussichten

Gemeinsam mit der Verband Druck und Medien Beratung GmbH hat das Unternehmen seinen ökologischen Fußabdruck ermittelt und strebt eine Zertifizierung im Bereich Nachhaltigkeit an. Photovoltaikanlagen, elektrische Firmenfahrzeuge, E-Bike-Leasing für Mitarbeitende und ein umfassendes Energiemanagementsystem sind nur einige der Maßnahmen, die Vogt ergriffen hat. „Für langlebige Produkte, die in besonders herausfordernden Umgebungen genutzt werden, kommen wir auch in Zukunft nicht um den Einsatz von Kunststoffen herum. Daher haben wir den Anspruch, zertifizierte Materialien zu verwenden, möglichst viele Abfälle zu recyceln und nachhaltig zu agieren“, bringt Geschäftsführer Holger Vogt das Thema auf den Punkt. ■